



南部町人口ビジョン

は、流域の平野部に肥沃な土壌をもたらした、良質な農作物を産出する源となっています。

このような町の景観や豊かな自然環境といった南部町の強みを活かして、都市部の住民と南部町民との交流を深め、健康で生き生きできる福祉の町として、「友つたり、遊つくり、農つらびり」をキャッチフレーズとする「達者村」の実現に向けたまちづくりを進めています。

そこで、目指すべき南部町の将来像を、以下のとおりとし、その実現を目指しています。

「名久井岳と馬淵川に抱かれ、自然・環境・福祉に恵まれた交流のまち」

重点プロジェクト

本総合戦略では、人口ビジョンの推計結果や町民に対するアンケート等により、町の将来にわたる人口減少の傾向と町民ニーズを検討し、人口減少抑制に向けた総合戦略の「4つの重点プロジェクト」を決定しました。

〔1〕 活力に満ちた産業振興プロジェクト



南部町営地方卸売市場

● 基本目標

基幹産業である農業を中心に、若者の活躍の場を創造し産業振興を図る

● 主な施策

〔1〕 主産業である農業基盤の強化を促進する

① 農業所得、収益性の向上を図る

・ 首都圏在住の南部町出身者との連携

・ 海外輸出の支援強化

・ 特産物ブランド化の促進

・ 南部町特産物通販サイトなど、ECサイト

(インターネット上に置いた独自運営のウェブ

サイト)等を活用した販売力の強化

・ 共同防除組織の支援・強化の継続

② 農業の担い手を育成する

・ 新規就農者の支援の継続

・ 農業後継者の育成

・ 名久井農業高校との連携事業の推進

③ 就農者の収入の安定を図る

・ 農工商が連携した六次産業化による新商品

開発

・ 水田営農確立事業の継続

④ 広域的な二次産業の振興を図る

・ 農業情報の提供を強化

・ 畜産業及び畜産関連産業の振興

〔2〕 町内の商工業の活性化を図る

① 商工業の魅力を高め、積極的な情報発信を

行う

・ 買い物不便地域への移動販売の実施

・ 他地域と連携したビジネスマッチングの実施

② 企業支援策の充実及び企業誘致の推進を図

る

・ 起業家育成セミナーの開催及び情報提供

・ 企業誘致の実施

・ 未利用町有地や空き施設活用を検討

・ 税制面や融資制度の優遇策検討

〔3〕 広域での就職先の確保を促進する

南部町から通勤可能な八戸圏域連携中枢都市

圏内における雇用の情報提供を図る

〔2〕 ちいき子育て支援プロジェクト

● 基本目標

地域と連携し、子育てのしやすい環境の充実を図り定住を促進する